LE MARCHÉ DU THÉÂTRE, DE L'OPÉRA ET DU BALLET DANS DES CERTAINES VILLES ET CERTAINS ÉTATS AMÉRICAINS

HIER ET AUJOURD'HUI

Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario
Division du tourisme
MARS 2003

Ontario

TAMS

Enquête sur les activités et les préférences en matière de voyages

SOMMAIRE

- Un total de 27 510 471 adultes habitant les États de New York, de Washington (D.C.), du Massachusetts, du Michigan, de l'Ohio et de l'Illinois ont indiqué qu'à l'endroit où ils habitent, ils assistent fréquemment ou à l'occasion à des pièces de théâtre, des opéras ou du ballet. C'est un peu plus de 48 % de la population totale de ces États.

- Quant aux États et aux villes qui ont fait l'objet du présent rapport, peu importe le lieu de résidence, presque tous les amateurs du groupe Théâtre/Opéra/Ballet (TOB) fréquentent les théâtres assidûment ou occasionnellement quand ils ne voyagent pas - entre 96 % et 98 % s'y adonnent. Donc, par comparaison aux deux autres activités, les représentations théâtrales demeurent la forme d'expression culturelle la plus populaire chez ce groupe.

- Le ballet arrive en deuxième position pour le groupe recensé, à l'exception des habitants de Détroit et de l'Illinois, qui aiment tout autant l'opéra que le ballet.

- Environ le tiers du groupe des amateurs de Théâtre/Opéra/Ballet (TOB) vont fréquemment au théâtre, les habitants de New York se montrant les plus fidèles habitués des théâtres (37 %), suivi des gens de Buffalo, de Washington DC et de l' Illinois, au dernier rang (25 %).

- Les TOB de New York City sont également les plus nombreux à fréquenter leurs maisons d'opéra de manière régulière (9 %), mais ce sont les TOB de Boston, de Pittsburgh et de Washington DC qu'on retrouve les plus fervents amateurs de ballet (quoique leur assiduité ne soit pas très supérieure à celle des New-yorkais).

- La fréquentation des restaurants (autres que les repas-minute) et faire de l'exercice dans un club sportif ou à la maison se retrouvent en tête de liste des activités complémentaires que les TOB pratiquent fréquemment quand ils ne sont pas en voyage, suivi par la natation dans une piscine ou dans un bassin d'eau naturel, sauf à Buffalo, à Cleveland, à Pittsburgh, au Massachusetts et à Boston, où on préfère le jardinage à la natation.

- L'État qu'un TOB habite demeure sa destination de prédilection pour les déplacements de plus de 24 heures, sauf pour les habitants de Rochester, qui

préfèrent se rendre en Ontario. Les « autres États américains »[1] arrivent au deuxième rang, à l'exception des TOB de Buffalo, de Détroit et de Cleveland, qui préfèrent l'Ontario.

- Bien que les TOB voyagent à l'extérieur des États-Unis plus fréquemment que les autres Américains, ils ne semblent pas intéressés à quitter leur pays pour satisfaire leurs besoins culturels lors de leurs voyages d'agrément. L'Ontario est la seule exception à cette règle.

- Peu importe la ville qu'ils habitent, la principale raison d'un voyage d'agrément d'un TOB, c'est : « se reposer, relaxer et récupérer ». Passer des moments enrichissants avec ses proches à l'extérieur de la maison ou visiter des amis et des parents habitant d'autres villes ou d'autres pays, partagent la deuxième et la troisième place dans la liste des préférences des TOB, à l'exception de ceux du Massachusetts et de Boston, qui optent plutôt pour « visiter des merveilles de la nature et des sites naturels importants » ainsi que des « sites historiques et des lieux importants qui ont marqué l'histoire ».

- Les TOB sont des voyageurs plus actifs dans le domaine de la culture et du divertissement que les autres voyageurs américains. Dans l'ensemble, les Américains ont participé à 13 des activités du domaine de la culture et du divertissement dont on retrouve la liste en annexe, alors que pour les voyages d'un jour, la participation des TOB varie d'un faible 13 activités pour les TOB de Pittsburgh à un impressionnant 17 activités pour les TOB de Cleveland.

- Les données du présent rapport montre que, peu importe le lieu d'origine, quand les TOB voyagent, ils aiment fréquenter les restaurants, faire la lecture, aller au cinéma et se promener dans les boutiques, en particulier celles qui vendent des vêtements, des souliers, des bijoux, de l'artisanat, des livres et de la musique. Assister à un pièce de théâtre dans la ville visitée varie de 39 % pour les TOB du Massachusetts au niveau impressionnant de 58 % chez les TOB de Cleveland alors que l'assistance à une représentation d'opéra ou de ballet n'arrive pas à se classer dans la liste des 20 activités les plus importantes pour n'importe quel groupe de TOB. Cette situation peut en partie être attribuable au fait que les représentations d'opéra et de ballet font relâche pendant la saison estivale, période où la plupart des gens prennent des vacances.

- Peu importe l'endroit qu'ils habitent, à l'exception de Boston, l'Ontario reçoit les meilleurs résultats de la part de tous les TOB pour sa beauté naturelle. Les

---

[1] "Autres États américains" désigne autre que leur "propre État", Californie, Hawaii, Texas, Las Vegas, Floride et New York.

touristes sont également élogieux comme endroit pour se reposer, relaxer et récupérer, à l'exception des TOB du Michigan, de Détroit, du Massachusetts et de Boston. Puisque l'élément « repos, relaxation, récupération » est la principale raison d'un voyage d'un TOB, le faible résultat obtenu par l'Ontario en ce domaine auprès de certains TOB soulève quelques inquiétudes.

- Puisque les TOB aiment participer à des activités culturelles, il est également inquiétant de constater que l'Ontario reçoit de faibles notes comme destination culturelle de la part de tous les TOB, à l'exception de ceux provenant de Rochester et de Buffalo.

- Au cours du sondage, on a présenté aux personnes interrogées une liste de 16 produits et services et on leur a demandé d'indiquer quels produits les inciteraient à venir visiter l'Ontario. Les deux produits qui ont reçu des notes relativement élevées chez pratiquement tous les TOB (peut-être à l'exception de Boston et du Massachusetts en ce qui touche une croisière sur les Grands Lacs), étaient une croisière sur les Grands Lacs et une ou plusieurs nuits à bord d'un train traversant des régions sauvages. De plus, les TOB de Buffalo ont indiqué qu'un parc d'attraction thématique à l'exemple des Studios Universal ou de MGM, un festival culturel comme le Mardi Gras ou un parc à thème scientifique comme Epcot les inciteraient beaucoup plus à venir visite r l'Ontario.

- Les TOB sont des lecteurs intéressés de journaux, tant la semaine que le week-end. Ils lisent également les journaux de quartier et les sections voyages des quotidiens et des éditions de fin de semaine. Ils lisent également régulièrement les magazines, que ce soit Time ou Newsweek également lus par plus de la moitié des TOB des autres villes, peu importe leur lieu de résidence.

- Plus de 70 % des TOB, peu importe où ils habitent, regardent régulièrement les « films à la télé ». Parmi les autres émissions de soirée, on retient les émissions dramatiques, les comédies de situation et les émissions de nouvelles et d'affaires publiques, qui constituent une majorité des émissions regardées, tout comme les émissions sur la nature et les événements sportifs.

- Entre un tiers et deux tiers des TOB sont membres des AAA, ceux de l'Illinois étant les moins nombreux en pourcentage (30 %) et ceux du Massachusetts, de Buffalo et de Boston étant les plus nombreux (61 %). Entre le quart et le tiers des TOB font également partie d'un club sportif, que ce soit un club de tennis, un club de golf, un centre de culture physique; le pourcentage le plus élevé se trouve à Boston (34 %) alors qu'il est le plus faible à Buffalo (23 %). En tant que tel, la participation au club automobile AAA ou aux clubs sportifs peut

représenter des choix plus abordables pour les TOB que de s'installer devant la télévision.

- Les TOB possèdent un niveau d'éducation plus élevé que les autres citoyens américains - de 36 % à 56 % des TOB ont un diplôme universitaire (tous les niveaux) par opposition à 31 % pour l'ensemble de la population américaine. De plus, la proportion des TOB qui n'ont pas terminé leurs études secondaires est deux fois moins importante que dans l'ensemble de la population. Les TOB de Washington DC sont les plus instruits, suivis par ceux de Boston, alors que ceux de l'Ohio et du Michigan sont les moins éduqués.

- Les TOB sont également plus fortunés que les autres Américains, peut-être en raison d'un niveau d'instruction plus élevé. Calculé au prorata, 51 % des TOB ont un revenu familial de 60 000 $ et plus, alors que seulement 31 % de l'ensemble de la population américaine dispose d'un revenu de cet ordre de grandeur.

- La plupart des TOB sont plus âgés que les autres résidents américains. La moyenne d'âge des TOB varie de 43,5 ans pour ceux de Washington DC à 49,2 pour ceux de Pittsburgh tandis que la moyenne d'âge de la population adulte américaine est de 45 ,2 ans.

- La dimension de la cellule familiale d'un TOB varie considérablement en fonction du lieu de résidence. Les TOB de New York et de Washington DC ont la proportion la plus élevés de célibataires et le plus faible pourcentage de familles de quatre personnes ou plus. Les TOB de Buffalo, Pittsburgh et d'Ohio ont la proportion la plus faible de célibataires et le pourcentage le plus élevé de couples.

- Quand on les compare aux autres TOB ou à la population dans son ensemble, l'Ohio, Buffalo et Pittsburgh ont également la proportion la plus élevée de couples et le pourcentage le plus faible de célibataires alors qu'à Washington DC, à Pittsburgh, à New York et dans les États de Pennsylvanie et de l'Illinois, on enregistre la plus faible proportion de ménages avec des enfants de moins de 13 ans (environ 20 %).

- D'ici l'an 2025, les États-Unis devraient enregistrer une hausse de 27 % du nombre d'habitants âgés de 18 ans ou plus qu'il n'en avait en 1999 et 31 % plus de TOB. Ainsi, les TOB augmenteront en importante en ce qui concerne leur importance aux États-Unis. Par contre, on s'attend à ce que les TOB des États sélectionnés et des villes faisant partie de ce rapport connaissent une croissance allant de -0.1 %, pour les TOB de Pennsylvanie à 25.1 % pour les TOB de Washington DC, alors qu'on s'attend à ce que la population totale de ces

régions enregistre une taux de croissance variant de -1.4 % en Pennsylvanie, à Philadelphie et à Pittsburgh et allant jusqu'à 25.8 % à Washington DC.

- À ce titre, à l'exception de New York City, Rochester et Washington DC, les TOB augmenteront de manière importante dans les marchés de ces États et de ces villes faisant l'objet du présent rapport. Cependant, compte tenu que ces États et ces villes enregistreront pour la plupart peu de croissance ou même une baisse de leur population, leurs TOB respectifs n'augmenteront pas de la même façon que dans les autres régions des États-Unis.

- D'ici 2025, on prévoit que les TOB de Pennsylvanie, de Pittsburgh et de Philadelphie seront beaucoup moins actifs quand ils ne voyageront pas. La plupart des activités que les TOB font régulièrement quand ils ne voyagent pas seront à la baisse, sauf pour la fréquentation des théâtres et du ballet. Pour les autres TOB, ceux de Washington DC, de l'Illinois et de Chicago deviendront considérablement plus actifs dans chaque activité, à l'exception du ski de fond pour les TOB Washington DC.

- Il y a une raison qui explique pourquoi on s'attend à ce que les TOB de certains États comme Washington DC deviennent plus actifs et les TOB d'autres États ou d'autres villes le deviennent moins : l'âge moyen des TOB de New York, de Washington DC et de Boston devrait baisser d'ici 2025 alors que l'âge des TOB des autres États et villes couverts par ce rapport devraient enregistrer une hausse, Pittsburgh, l'Ohio et Philadelphie connaissant les plus fortes hausses.

- En 2025, l'Ontario demeurera au nombre des 10 destinations préférées de tous les TOB à l'exception de ceux du Massachusetts, de Boston et de l'Illinois. Cependant, pour l'Ontario, on s'attend à ce que tous les marchés demeurent stagnants ou soient en déclin pour la période couverte par le présent rapport. Une autre destination qui devrait connaître aucune croissance, voire une croissance négative, ce sont les États de résidence des TOB.

- Les destinations qui devraient s'attendre à une croissance importante sont celles au climat « chaud », la Floride, la Californie, le Mexique et les Caraïbes - une observation qui va de pair avec le vieillissement de la population des TOB. Ainsi, si l'Ontario doit renverser la tendance, elle doit se lancer dans la mise en œuvre de produits touristiques novateurs qui offrent aux TOB l'expérience culturelle recherchée, tout en leur étant pratique et leur offrant la tranquillité et le climat clément qu'ils recherchent. Peut-être que l'industrie du tourisme culturel pourrait s'inspirer de l'industrie des casinos et développer des centres culturels similaires à ces « casinos-hôtels » ou Las Vegas - mais il s'agirait plutôt « d'opéra-hôtel » et des ensembles culturels consacrés à l'art.

- Une autre façon d'aborder la problématique des marchés stagnants sans se lancer dans la mise en œuvre de nouveaux produits serait d'étendre la saison des arts de la scène, en particulier la saison d'opéra, du ballet et des concerts de musique classique pour couvrir la période estivale. De cette façon, les voyageurs TOB auraient l'occasion qu'ils ne retrouvent nulle part et ainsi donner à l'Ontario un avantage concurrentiel dans ce domaine.

- Pour les tourismes américains dans leur ensemble, la participation à toutes les activités extérieures citées en annexe, à l'exception de la planche à voile, du vol plané, du soccer, de la plongée autonome deviendront plus populaires d'ici 2025, en moyenne de 18 %. De la même façon, la participation à toutes les activités de culture et de divertissement citées en annexe augmenteront en moyenne de 26 %.

- Au contraire, pour les voyageurs TOB de Buffalo, Rochester, Pittsburgh et Cleveland, la participation à toutes les activités en plein air, que ce soit de la culture ou du divertissement, citées en annexe diminuera respectivement en moyenne de -61 %, -62 %, -38 % et -46 % pour les activités de plein air et respectivement de -74%, -68%, -47% et -51% pour les activités de culture et de divertissement. Cette extrapolation est très similaire pour les voyageurs TOB du Michigan, de Détroit, de l'Ohio, de la Pennsylvanie et de Philadelphia, mais avec un moins grand nombre d'activités en perte de vitesse.

Seuls les voyageurs TOB de Washington DC, de Boston, de l'Illinois et de Chicago verront leur participation dans toutes leurs activités de culture et de divertissement en plein air contenues à l'annexe augmenter d'ici 2025 à l'exception de la motocyclette à l'exception des voyages de plus de 24 heures (une nuitée) pour les TOB de Washington DC (il a chuté de 19 %).